搜索推广 信息流推广 品牌专区 开屏矩阵 信息流GD 知识营销 聚屏

搜索推广

定向能力 >
关键词
网址定向
商品
地域
人口基本属性
兴趣标签
设备和应用属性
APP偏好
人群包

出价能力 >
CPC
oCPC
eCPC

创意样式 >
基础创意
高级创意
文本样式
图片样式
子链样式
列表样式
视频样式
线索样式
下载样式

信息流推广

展现平台
百度APP
百度贴吧
好看视频
百青藤 >
爱奇艺等

定向能力 >
地域
人口基本属性
兴趣标签
设备和应用属性
APP偏好
人群包

出价能力 >
CPC
oCPC
oCPM
eCPC
竞价CPM

创意样式及能力 >
程序化创意能力
创意样式
图片样式
视频样式
橱窗样式
开屏
横幅
附加样式-创意组件

品牌专区

展现频道
百度搜索首位（PC/无线）
垂类搜索首位（PC/无线）
百度系垂类频道多场景资源位

展现样式
图文混排大卡
全屏大卡
三屏MAX联动大卡
首屏炫动浮层
多场景Banner

产品矩阵
品牌专区矩阵
品牌专区、垂类品专
地图品专、分地域品专、
品牌起跑线
时效品专
炫动品专
行业&特殊品专
明星品专、娱乐综艺品专
名人品专、律师律所品专
城市名片
品专MAX
品牌华表
品牌丝路

触发机制
品牌相关词搜索
通用词搜索
基于多场景多种定向

售卖方式
CPT
CPT竞价
CPM

开屏矩阵

展现平台
百度APP
百度地图
百度网盘
百度贴吧
好看视频
全民小视频
宝宝知道
百度知道
百度新闻
百度文库
小度APP
小度在家技能
百度手机助手
开屏联盟资源

展现样式
3s静态-全屏\非全屏
5s视频全屏\非全屏
九宫格样式
摇一摇样式

定向能力
地域、时间段定向
人口基本属性、兴趣标签
设备和应用属性

售卖方式
CPT、CPM、
程序化PDB、PD

创新产品能力
品牌Imapct、品牌Always
开屏AI智投、开屏矩阵混投

品牌阵地
AI&AR互动页面
Deeplink调起等

信息流GD

展现平台
百度APP
百度贴吧
好看视频
百青藤

展现样式
基础样式
创新样式
大图选项卡、AR
心传软文、直播
随心互动系列、视频联播
列表页全景

定向能力
媒体定向、地域
时间段定向、人口基本属性
相关性定向、人群包
屏蔽人群、品牌安全

售卖方式
CPT、CPM、CPV
程序化PDB、PD

创新产品能力
品牌Imapct
品牌Always
Feed GD-AI智投

品牌阵地
AI&AR互动页面
沉浸式落地页-视频+H5
Deeplink调起等

知识营销

展现平台
百度APP
百度知道
宝宝知道

触发机制
品牌词
产品词
其他

创意样式
问答样式
单图样式
三图样式
文章样式
视频样式

售卖方式
CPC

聚屏

覆盖场景
出行
楼宇
生活服务
娱乐
智慧家庭场景

展现样式
视频类
图片类

定向能力
基础定向
省市
时段
人群
商圈定向
POI定向
高级定向
户外\OTT重定向
商圈到店
支持聚屏+
信息流/品专/开屏联投

售卖方式
CPT
CPM

投放平台与营销服务

数据工具 广告投放 创意与建站

观星盘 >
百度统计 >

广告投放平台 >

创意中心 >
基木鱼 >

营销服务市场 >